

■ E-BUSINESS  
Mit Erfahrung  
zielsicher zum Erfolg



Das AEBCON  
Service-Konzept

## ■ Höchste Priorität: Kreativität, Kosten, Zeit und Qualität

AEBCON realisiert für nationale und internationale Kunden Projekte für Inter-/Intra- und Extranet. Wir beraten unsere Kunden professionell und unabhängig über Möglichkeiten, Chancen und Risiken.

Wir analysieren, entwickeln Konzepte, planen, steuern und überwachen im Rahmen des Projektmanagements die Realisierung.

Sich den hohen Anforderungen bewußt, arbeitet AEBCON mit ausgewählten Partnern aus den Bereichen Marketing, Organisation, Design und IT zusammen.

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Abteilungen der Unternehmen werden Online-Marketingkonzepte entwickelt und bis zum Marketingerfolg betreut.

Das AEBCON-Service-Konzept unterstützt dabei schrittweise in Form von professionellen Dienstleistungs-Paketen die Planung und Umsetzung:

Package I - Vorbereitung und Planung

Package II - Konzeption und Umsetzung

## ■ Package I Vorbereitung und Planung

AEBCON analysiert gemeinsam mit den Kunden die Chancen und Risiken für die geplanten Projekte und definiert die Anforderungen, um dann aus einer neutralen Auswahl geeignete Systeme vorzuschlagen.

Die Kunden erhalten als Ergebnis Planungskonzepte mit Struktur- und Zeitplan, Kostenkalkulation und technischen Voraussetzungen:

WORKSHOP 1 - Interview beim Kunden  
Ziele, Produkte, Märkte, CD/CI,  
Systemvoraussetzungen

RECHERCHEN - Zielgruppen, Markt, Mitbewerber,

ANALYSE - Systemauswahl, Struktur, Kalkulation,  
Zeitplanung

WORKSHOP 2 - Präsentation beim Kunden

Nutzen Sie den Vorteil der Unabhängigkeit von festen Anbietern und Produkten, den AEBCON bieten kann.

Die Garantie für individuelle und zielgenaue Lösungen.

## ■ Package II Konzeption und Umsetzung

Auf der Basis von Briefings entwickelt AEBCON tragfähige Konzepte für die geplanten Projekte realisiert diese mit ausgewählten Partnern und führt die Lösungen bei den Kunden ein.

Das AEBCON Projektmanagement ist dabei eine wichtige Grundlage für die erfolgreiche Realisierung der Projekte, schafft Freiräume und Zeitgewinn.

Praxiserfahrung und Marktkenntnis garantieren hochwertige Lösungen:

**KONZEPTION** - Konzept, Strukturplan, grafisches und technisches Pflichtenheft, Drehbücher, Datenbankdesign, Schnittstellen

**FREIGABE** - Präsentation beim Kunden, Konzept-Freigabe

**PRODUKTION** - Auswahl der Partner  
Grafikdesign, Programmierung, Medien,  
Redaktion, Abnahme Screendesign und Medien,  
Zwischen-Präsentationen

**WORKSHOP** - Präsentation beim Kunden, Freigabe

**ÜBERGABE** - Installation, Schulung

## AEBCON E-Business Mit Erfahrung sicher ins Ziel

Ihr Ansprechpartner für E-Business Projekte bei AEBCON ist Kurt Lochte.

Seine langjährige Erfahrung als IBM Mitarbeiter und als Geschäftsführer von Multimedia-Agenturen bilden die Grundlage für die erfolgreiche Realisierung Ihrer Projekte. Kurt Lochte arbeitete für Unternehmen der verschiedensten Branchen:

BNW Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft  
Bechtle  
Deutsche Bank  
Dresdner Bank  
Die Argonauten  
fit GmbH  
IBM  
Industrieclub Sachsen  
IT SAS  
LOTUS  
MCS Sachsen  
Mundipharma  
Ogilvy Interactive  
Stadtverwaltung Dresden  
SET  
ULC

Sie erreichen Herrn Lochte unter:  
Tel.: 0341-44 22 176  
EMail: klochte@aebcon.com